

# Afrikagruppernas kommunikationspolicy

Policyn uttrycker Afrikagruppernas värdegrund gällande kommunikation. Den ska användas som verktyg och vägledning i all kommunikation. Policyn gäller medlemmar, styrelse, förtroendevalda och personal. Även medlemsorganisationer förväntas dela dessa värderingar.

Kommunikationsarbetet är en integrerad del av Afrikagruppernas utvecklingsarbete. Hur vi kommunicerar påverkar omvärldens bild av vårt och våra partnerorganisationers arbete. Vi, både anställda och medlemmar, är Afrikagruppernas ansikte utåt.

## **Solidaritet och jämlikhet är grunden i vår kommunikation**

En röd tråd genom hela Afrikagruppernas organisation, vision och verksamhet är solidaritet. Att visa en rättvis bild av livet i södra Afrika har alltid varit viktigt i vårt kommunikativa arbete. Bilden av den afrikanska kontinenten i svensk och internationell media är många gånger både orättvis och missvisande. Det är sällan röster från det vardagliga livet, där både motgångar och framgångar kommer fram. Genom vår kommunikation vill vi utmana förenklade föreställningar och tillsammans med våra partnerorganisationer förändra bilden av livet i södra Afrika.

## **En fungerande internkommunikation**

En fungerande internkommunikation är grundläggande för en tydlig och samstämmig extern kommunikation. Både medlemmar, anställda och aktiva ska få målgruppsanpassad, regelbunden och meningsfull information om vad som händer inom organisationen. Internkommunikationen sker främst genom mejl, nyhetsbrev och fysiska möten. Det ska vara tydligt för varje medlem och anställd vem som ansvarar för internkommunikationen och hur en får tag på ytterligare information.

## **Vi är trovärdiga, engagerande och transparenta**

Att använda ett enhetligt språkbruk, en tonalitet, gör vår kommunikation personlig och unik. Det är ett viktigt verktyg för att medlemmar, anställda och aktiva effektivt ska kunna kommunicera med vår målgrupp. I vår kommunikation eftersträvar vi därför att alltid vara:

**Trovärdiga** - Vi agerar sakligt, faktabaserat och övertygande.

**Engagerande** - Vi vill inspirera och motivera till engagemang.

**Inkluderande** - Vi vill nå så många som möjligt med vårt budskap. Alla får vara med.

**Lättillgängliga** - Vi vill vara tillgängliga och enkla i vår kommunikation.

**Trygga och transparenta** - Vi tar åt oss äran för de bra saker vi lyckas med, vi delar med oss av vår framgång och är tydliga med våra källor, vår agenda och vad vi tycker är viktigt.



### **Kommunikation som leder till förändring**

All kommunikation ska bidra till målen i vår övergripande strategi och vår vision, en rättvis värld. Vårt namn och vår värdegrund är basen i all vår kommunikation. Målet med vår kommunikation är att fler aktivt väljer att bidra, i form av tid eller pengar, till Afrikagruppernas arbete.

Det är Afrikagruppernas styrelses ansvar att ta fram och fastställa de policys som organisationen behöver. Samtliga policys ska årligen antas av styrelsen i början av en ny mandatperiod. Styrelsen ska då också ge generalsekreteraren i uppdrag att säkerställa verkställandet av dessa policys i det dagliga arbetet inom organisationen genom att ta fram riktlinjer och rutiner. För frågor kontakta [post@afrikagrupperna.se](mailto:post@afrikagrupperna.se).

*Antagen av styrelsen 17 juni 2018  
Accepted by the board 17 June 2018*